

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25.07.2022

FINALISATION DU PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC PARFUMS CHRISTIAN DIOR

Au-delà de la communication effectuée ce jour par DIOR, qui figure en annexe du présent communiqué de presse, LUCIBEL présente les principaux axes de son partenariat stratégique exclusif avec DIOR signé le 22 juillet 2022.



Masque de beauté Ove – www.lucibelleparis.com

Dans le cadre de ce partenariat, DIOR entend déployer dans ses spas, dans une trentaine de pays, les versions professionnelles du masque de beauté OVE de LUCIBEL afin de proposer une expérience beauté unique à ses clients.

Mis sur le marché en juin 2021, le masque de beauté OVE constitue une révolution technologique en matière de cosmétique par la lumière.

Son efficacité supérieure scientifiquement prouvée fait du masque OVE de Lucibel une référence dans le monde.

Dans certains marchés, DIOR proposera également à ses clients la version BtoC du masque OVE dans ses boutiques et sur son site internet, afin de prolonger l'expérience à domicile.

Une exclusivité partielle a été consentie par LUCIBEL sur les différentes versions de son masque de beauté OVE en contrepartie d'un chiffre d'affaires minimum annuel garanti. La 1^{ère} commande passée par DIOR s'élève à un million d'euros, pour des masques de beauté qui devraient être livrés au cours du 4^{ème} trimestre 2022.

LUCIBEL reste notamment libre de commercialiser ses produits en BtoC sur son site internet www.lucibelleparis.com, par l'intermédiaire de son réseau de vente directe et auprès de certains partenaires externes.

Dans le cadre de ce contrat, DIOR s'est engagé à communiquer largement, sur ses réseaux sociaux notamment, sur l'intégration de ces masques de beauté à son offre, en France et dans chaque pays dans lesquels ils seront déployés ou commercialisés.

A l'issue de la signature de ce partenariat, Frédéric Granotier, Président fondateur de LUCIBEL a indiqué :

« Ce partenariat stratégique avec DIOR constitue un jalon majeur dans l'histoire de LUCIBEL. Il démontre la pertinence de la vision de LUCIBEL sur le potentiel de création de valeur par des applications disruptives permises par la technologie LED au-delà de l'éclairage.

C'est notre maîtrise de la technologie LED dans toutes ses applications qui nous a permis de mettre sur le marché l'un des masques de beauté les plus performants au monde dont l'efficacité et l'innocuité sont démontrées. Ce sont ces performances exceptionnelles, combinées à un design élégant imaginé par Olivier Lapidus, qui ont convaincu la maison DIOR de l'intégrer à son offre.

Alors que la technologie LED fait une irruption brutale dans les protocoles de soin cosmétiques, le groupe LUCIBEL, pionnier sur la cosmétique par la lumière depuis 10 ans, compte bien conserver son leadership technologique dans ce domaine et faire de sa filiale Lucibelle Paris la marque de luxe référente en matière de dispositifs cosmétiques par la lumière ».

Prochaine publication

12 octobre 2022 après bourse : publication des comptes du 1^{er} semestre 2022.

À propos du groupe Lucibel

Fondé en 2008 par Frédéric Granotier, le groupe Lucibel conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Le Groupe est pionnier dans les nouvelles applications permises par la LED au-delà de l'éclairage, telles que l'accès à internet par la lumière (LiFi), Cronos (luminaire qui restitue en intérieur les bienfaits de la lumière naturelle) ou encore Lucibelle Paris, une gamme de solutions cosmétiques utilisant la technologie LED. Lucibel est cotée sur Euronext Growth.



Lucibel est cotée sur Euronext Growth Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Contact Lucibel Relations actionnaires

Séverine Jacquet – Directrice financière
severine.jacquet@lucibel.com / +33 (0)1 80 03 16 70

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

DIOR



DIOR X LUCIBEL

**DIOR DÉVOILE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC LUCIBEL·LE,
LA MARQUE DE LUXE RÉFÉRENTE EN PHOTOBIO-MODULATION**

L'INNOVATION COSMÉTIQUE QUI A IMPRESSIONNÉ LES VISITEURS DU DERNIER SALON VIVATECH. L'UN DES MASQUES LED LES PLUS PUISSANTS DE SA GÉNÉRATION. UNE SOLUTION SKINCARE* FUTURISTE AUX RÉSULTATS SANS PRÉCÉDENT**.

LA MAISON DIOR SIGNE UN PARTENARIAT D'EXCLUSIVITÉ AVEC LE GROUPE FRANÇAIS LUCIBEL POUR EXPLOITER ET COMMERCIALISER CETTE FABULEUSE TECHNOLOGIE.

*Soin de la peau.

**Chez Dior.

DIOR

UN BIJOU DE DESIGN SIGNÉ OLIVIER LAPIDUS ÉVOQUANT L'OVALE DU VISAGE, POUR DES RÉSULTATS ULTRA PERFORMANTS ET UNE EXPÉRIENCE DE BEAUTÉ INÉDITE*.

PRÉSENTÉ EN AVANT-PREMIÈRE AU DIOR SPA CHEVAL BLANC PARIS, LE MASQUE LED LE PLUS EFFICACE DU MARCHÉ SERA BIENTÔT PRÉSENT DANS TOUS LES SPAS DIOR ET DÉCLINÉ POUR UN SOIN EN CABINE ENCORE PLUS HOLISTIQUE.

UNE VERSION NOMADE SERA ÉGALEMENT PROPOSÉE DANS LES BOUTIQUES DIOR AFIN DE PROLONGER CE SOIN DE LUMIÈRE ET DE BEAUTÉ À LA MAISON.

LE FUTUR DE LA BEAUTÉ EST EN MARCHÉ.

DES RÉSULTATS SPECTACULAIRES, DES CHIFFRES EN CONSTANTE AUGMENTATION

EXPERT EN TECHNOLOGIE LED ET PIONNIER SUR LES NOUVELLES APPLICATIONS PERMISES PAR LA LED AU-DELÀ DE L'ÉCLAIRAGE, LE GROUPE LUCIBEL PROPOSE UNE TECHNOLOGIE DE POINTE EXCLUSIVE.

LA PUISSANCE ET LA QUALITÉ DES COMPOSANTS LED CHOISIS, COMBINÉES À CETTE EXPERTISE, CONFÈRENT À CE MASQUE DERNIÈRE GÉNÉRATION, À L'INNOCUITÉ PARFAITE TANT POUR LES YEUX QUE POUR LA PEAU**, UN NIVEAU DE PERFORMANCE INÉGALÉ.

10 FOIS PLUS PUISSANT QUE LES DIFFÉRENTS MODÈLES EXISTANTS, IL POSSÈDE UNE CAPACITÉ DE TRAITEMENT REMARQUABLE. SA LONGUEUR D'ONDES (635 NANOMÈTRES) ET SA PUISSANCE (15,6 J/CM²), LA PLUS FORTE DU MARCHÉ, DÉLIVRENT DES RÉSULTATS RAPIDES ET CLINIQUEMENT PROUVÉS.

PARCE QUE LE CORPS EST COMPOSÉ DE CELLULES VIVANTES AYANT UN BESOIN VITAL D'ÊTRE EXPOSÉES À LA LUMIÈRE, LE MASQUE AGIT TOUT D'ABORD COMME UNE SOURCE D'ÉNERGIE NATURELLE POUR ÉQUILIBRER LE MÉTABOLISME, RÉTABLIR L'HARMONIE ET APAISER L'ESPRIT.

POUR LES PEAUX JEUNES, UNE EFFICACITÉ INSTANTANÉE SUR LA QUALITÉ ET LES IMPERFECTIONS (RÉDUCTION DU DIAMÈTRE DES PORES, RÉÉQUILIBRAGE DU SÉBUM ET LUMINOSITÉ DU TEINT). POUR LES PEAUX PLUS MATURES, UNE ACTION ANTI-ÂGE QUI SE RENFORCE AU FIL DU TEMPS (LISSAGE DES RIDES, ÉLASTICITÉ, DENSITÉ DES VOLUMES).

LE PROCESSUS DE PHOTOBIO-MODULATION UTILISE UNE LUMIÈRE ROUGE, FROIDE (DONC SANS RISQUE DE BRÛLURE) POUR STIMULER ET RÉGÉNÉRER LES CELLULES. L'ÉNERGIE LUMINEUSE PROVOQUE DES RÉACTIONS EN CASCADE AU CŒUR DES CELLULES, RÉGULANT LES SYNTHÈSES NÉCESSAIRES AU BON ÉQUILIBRE DE LA PEAU POUR UN EFFET COUP D'ÉCLAT MAIS AUSSI ANTI-ÂGE ET PRÉVENTIF.

LA DISPOSITION ANATOMIQUE, TRÈS SPÉCIFIQUE, DES LED PERMET À CHAQUE ZONE DE BÉNÉFICIER D'UNE DENSITÉ DE PUISSANCE DE LUMIÈRE ADÉQUATE POUR UN RÉSULTAT OPTIMAL SUR L'ENSEMBLE DU VISAGE.

DÈS LA PREMIÈRE SÉANCE ET EN SEULEMENT 12 MINUTES, LES EFFETS SONT IMMÉDIATS SUR LA QUALITÉ DE LA PEAU (SÉBUM, ROUGEURS, PORES DILATÉS).

*Chez Dior.

**Contre-indications : Crises d'épilepsie, grossesse, taches de naissance, télangiectasie, photodermatose (ou réactions cutanées à la lumière), prise de médicaments augmentant la photosensibilité.

DIOR

AU BOUT D'UN MOIS, À RAISON DE DEUX SÉANCES PAR SEMAINE, LA PEAU EST PLUS SAINÉ, LE GRAIN DE PEAU LISSÉ, LE TEINT EST UNIFIÉ ET L'ÉCLAT EST DÉCUPLÉ.

DÈS TROIS MOIS D'UTILISATION SUR LE MÊME RYTHME, LA PRODUCTION DE COLLAGÈNE ET D'ÉLASTINE EST STIMULÉE POUR UNE PEAU PLUS LISSE, VISIBLEMENT PLUS FERME ET DES CONTOURS REMODELÉS.

TROIS MOIS APRÈS LA CURE, LES RÉSULTATS PERSISTENT ENCORE, EXCEPTIONNELS* !

	JOUR 28	JOUR 56	JOUR 84
TAUX DE SÉBUM**	-34,9%	-63,9%	-70,3%
DIAMÈTRE DES PORES***	-28,5%	-30,7%	-32,8%
HOMOGENÉITÉ DU TEINT***	NC	-32,7%	-34,9%
FERMETÉ***	-13,6%	-19,7%	-23,6%
DENSITÉ DU DERME***	+26,4%	+41%	+47,7%
PROFONDEUR DE LA RIDE DE LA PATTE D'OIE***	-15,6%	-34,7%	-38,3%
RELÂCHEMENT DE L'OVALE***	-5,4%	-14,7%	-24,8%

UN NOUVEAU DESIGN, À EXPÉRIMENTER DANS TOUS LES SPAS DIOR

DEPUIS TOUJOURS, LA MAISON DIOR COMBINE TECHNIQUES MANUELLES, TECHNOLOGIES DE POINTE ET SOINS ISSUS DE LA SCIENCE FLORALE AFIN DE PRENDRE EN CHARGE LA PEAU DANS SA TOTALITÉ ET DE PROPOSER DES EXPÉRIENCES HOLISTIQUES DANS SES CABINES À TRAVERS LE MONDE.

POUR ENCORE PLUS D'EFFICACITÉ MAIS AUSSI DE PLAISIR, DIOR ET LUCIBEL ONT IMAGINÉ UN DESIGN QUI PERMET DE PROFITER DE TOUS LES BIENFAITS D'OVE, TOUT EN ÉTANT CONFORTABLEMENT ALLONGÉ, POUR COMBINER SOINS DE LA PEAU ET BIEN-ÊTRE...

UNE VERSION PROFESSIONNELLE UNIQUEMENT, QUI TRAITE ÉGALEMENT LA ZONE DU COU ET DONNE NAISSANCE À DES PROTOCOLES EXCLUSIFS****, DISPONIBLES DANS TOUS LES SPAS DIOR : PLAZA ATHÉNÉE, 30 MONTAIGNE ET, TOUJOURS, CHEVAL BLANC PARIS.

EN COMPLÈMENT OU SOUS FORME DE CURES

EN SUPPLÉMENT DE N'IMPORTE QUEL SOIN (CORPS OU VISAGE), ET/OU SOUS LA FORME DE CURES DE 8, 16 OU 24 SÉANCES.

85 € LES 20 MINUTES

LE RITUEL HAUTE TECHNOLOGIE

UNE EXPÉRIENCE EXCLUSIVE ASSOCIANT LE MEILLEUR DU SAVOIR-FAIRE COSMÉTIQUE ET TECHNOLOGIQUE DIOR. CE PROTOCOLE COMBINE LE POUVOIR DE RÉGÉNÉRATION ET D'EXFOLIATION PROFONDE DU DIOR MICRO PEELING À L'EFFET ANTI-ÂGE DE LA LUMIÈRE LED DU MASQUE LUCIBEL. UN ENCHAÎNEMENT DE GESTUELLES TISSULAIRES PROFONDES ACHÈVE DE DÉTENDRE LES TENSIONS DU VISAGE ET DE RÉACTIVER L'ÉCLAT, POUR UN EFFET NOUVELLE PEAU IMPRESSIONNANT.

280 € LES 60 MINUTES

*Rapport GREDECO Protocole N°79 6 21. Étude Clinique sous contrôle dermatologique sur 20 volontaires de 45 à 70 ans pendant 3 mois - Réalisation de séance LED préprogrammées de 12 minutes au niveau du visage, 2 fois par semaine et espacées de 72h, sur une durée de 3 mois - 10 volontaires avec la peau normale à sèche et 10 volontaires avec la peau mixte à grasse.

**Mesuré sur 10 volontaires à la peau mixte à grasse.

***Mesure réalisée sur les 20 volontaires.

****Chez Dior.

DIOR

LA TECHNOLOGIE DE LA LUMIÈRE À DOMICILE

PARCE QUE, DANS LE MONDE ENTIER, LES FEMMES SONT DE PLUS EN PLUS EXIGEANTES ET NOMBREUSES À VOULOIR S'ÉQUIPER, CHEZ ELLES, D'OUTILS À LA PERFORMANCE PROFESSIONNELLE, DIOR MET EN VENTE DANS SES BOUTIQUES LE MASQUE ORIGINAL.

MÊME ACCESSOIRE DE DESIGN AUX LIGNES ÉPURÉES, MÊME ROUTINE HOLISTIQUE, MÊME EFFICACITÉ ET MÊME PRATICITÉ (PAS DE TEMPS DE CHARGE) POUR UNE UTILISATION À TOUT MOMENT, DANS LE CONFORT DE SA CHAMBRE OU DE SA SALLE DE BAIN, ET DES RÉSULTATS QUI NE CESSENT DE SE RENFORCER AU FIL DU TEMPS.

MISE EN VENTE SUR DIOR.COM EN JANVIER 2023

PRIX : 3150 €

@DIORBEAUTY
@DIOR